

SS24 东方时尚季·青岛时装周摄影摄像项目

招标文件

2023年08月10日

目 录

一、招 标 公 告	3
二、招 标 说 明	4
(一) 招 标 内 容	4
(二) 招 标 项 目 预 算	4
(三) 招 标 时 间 进 度 计 划	4
(四) 投 标 单 位 要 求	5
(五) 招 标 项 目 基 本 要 求	5
(六) 投 标 文 件 的 构 成	7
(七) 投 标 文 件 编 制 及 提 交	7
(八) 方 案 评 定 原 则 及 评 选 标 准	7
(九) 保 密 条 款	8
(十) 合 同 部 分	9
附件一：投 标 邀 请 函 回 执	18
附件二：投 标 保 密 协 议 书	19
附件三：SS24 东 方 时 尚 季 · 青 岛 时 装 周 介 绍	21

一、招 标 公 告

致参与公司：

我公司举办的“SS24 东方时尚季·青岛时装周”项目即将开幕，作为本次活动中重要的展示宣传、记录留存，现需对“SS24 东方时尚季·青岛时装周”的摄影摄像进行招标合作。我公司真诚邀请优秀摄影摄像单位参加本次竞标，我方具体需求及相关条件详见招标文件中的“招标说明”部分。若贵公司有进一步合作意愿（谢绝以个人名义投标），请最迟于发 2023 年 08 月 18 日中午 12:00 前，将签字盖章的“投标邀请函回执”，连同加盖公章的贵方营业执照复印件发送至我司邮箱（hanyu@elink-cn.com）。之后，请根据“招标说明”中的各项要求准备投标方案。

招标单位联系人：韩玉

地址：青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司

地址：青岛市西海岸新区海军路 1000 号

电话：13563220134 邮箱：hanyu@elink-cn.com

招标单位：青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司

二〇二三年八月十日

二、招 标 说 明

（一）招标内容

青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司关于“SS24 东方时尚季·青岛时装周”摄影摄像项目招标的内容说明：

- 1、视频拍摄：为本届时装周开闭幕式及原创品牌发布秀、原创设计交易展、时尚论坛、时尚沙龙、潮流体验等各板块活动，提供活动跟拍录制服务。
- 2、图片拍摄：为本届时装周开闭幕式及原创品牌发布秀、原创设计交易展、时尚论坛、时尚沙龙、潮流体验等各板块活动提供活动跟拍摄影服务，并及时进行图片直播。
- 3、后期制作：根据甲方需求，制作花絮、快剪、宣传片、短片等视频素材，拍摄图片后期调整等。

（二）招标项目预算

招标项目	预算标准
“SS24 东方时尚季·青岛时装周”各板块摄影摄像及后期制作	
备注： 1、本次投标未设置预算标准，请各投标单位按照提供的方案报价即可。 2、以上价格为含税价。	

（三）招标时间进度计划

2023年08月10日中午12:00前，提供应标回执、保密协议盖公章的扫描件、盖公章营业执照副本（详见附件1、附件2），发送以上材料的电子版至招采联系指定邮箱。

2023年08月18日中午12:00前，为招标截止时间。请各公司将投标方案（技术标+商务报价）发送至指定邮箱。

开标时间暂定2023年08月19日上午（具体时间另行通知）。

*备注：

- 1、招标方保留在收到投标方案后，若招标方较早得到满意设计方案，可提前结束后续轮次的招标程序；若因方案沟通和修改进程达不到预期，可推迟招标结束日期；保留在原投标方范围内或扩大投标方范围后，就同一项目进行再次招标的权力。
- 2、投标单位需自行承担为进行投标准备而发生的一切费用，招标方不负责在未中标单位予以任何形式的补偿。

（四）投标单位要求

- 4.1 公司性质为非个体工商户（需提供营业执照复印件），具有独立办公场所；
- 4.2 公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4.3 公司拥有相关领域的专业摄影摄像团队，团队人员需有相关同类型项目的工作经验（并须附投标团队近三年（2020年7月1日至今）的相关项目工作经验，不少于三个独立完成的项目）；
- 4.4 依法缴纳税收和社会保障资金的证明（复印件加盖单位公章）；
- 4.5 近三年（2020年7月1日至今），在经营活动中没有重大违法记录的声明（并须附投标人近三年（2020年7月1日至今）的信用记录情况截图）；
- 4.6 符合招标文件第一章“项目基本情况”中“本项目不接受联合体投标”的声明或证明材料（加盖单位公章）；

（五）招标项目基本要求

- 1、摄影摄像：为公司“SS24 东方时尚季·青岛时装周”活动进行摄影摄像，摄影摄像需符合青岛时装周时尚调性、核心理念与价值观；
- 2、投标公司须提供摄影摄像团队履历及作品集，须附团队近三年（2020年7月1日至今）的相关项目工作经验，不少于三个独立完成的项目（技术标）；
- 3、投标公司需根据以下所列之摄影摄像任务提供摄影摄像所需的费用报价单（商务标），报价单需包含摄影摄像全部费用；

(1) 视频拍摄及 15 秒和 30 秒短视频等：为本届时装周开闭幕式及原创品牌发布秀、原创设计交易展、时尚论坛、时尚沙龙、潮流体验等各板块活动，提供活动跟拍录制服务。要求包含：9 月 5 日—10 日共 6 天的花絮视频拍摄，不少于 10 个机位，具体机位点位设计，请在方案中体现，现场需配备航拍、摇臂等拍摄设备并搭配有现场视频剪辑师数位（剪辑师数量以实际需求为准）。

(2) 图片拍摄：为本届时装周开闭幕式及原创品牌发布秀、原创设计交易展、时尚论坛、时尚沙龙、潮流体验等各板块活动提供活动跟拍摄影服务，并及时在直播平台（如：闪图、一拍即传等）进行图片直播。要求包含：9 月 5 日—10 日共 6 天，不少于 10 个机位（每个机位需至少配备修图师 1 名），具体机位点位设计，请在方案中体现。

(3) 后期制作：根据甲方需求，制作和花絮、快剪、短片等视频素材，制作每板块活动视频，视频后期调整等。视频后期包含但不限于：30S 前期宣导视频 1 条、开幕式快剪 1 条、园区活动 4 条、OMC 原创交易展视频 4 条、论坛视频 1 条、“沙龙”视频 1 条、大师工作坊视频 2 条、闭幕式快剪 1 条。

(4) 机位参考：

开幕式：8:00-18:30

4 个摄影+4 个摄像+1 个摇臂+1 个航拍（5 日彩排+6 日演出共两天）

闭幕式：8:30-20:30

4 个摄影+4 个摄像+1 个摇臂+1 个航拍（10 日演出）

原创品牌发布秀：9:00-21:30

4 个摄影+4 个摄像+1 个摇臂+1 个航拍（7 日-9 日共 3 天）

原创设计交易展+时尚论坛：9:00-18:00

1 个摄影+1 个摄像（7-10 日，共四天）

潮流体验+时尚沙龙：10:00-20:00

1 个摄影+1 个摄像（7-10 日，共四天）+1 个航拍（7-9 日航拍，共三天）

特别说明：投标方不得发布侵权他人的作品，若因由此引起的知识产权纠纷，投标方负全部责任，并赔偿招标方因此而可能造成的一切损失。

（六）投标文件的构成

商务标+技术标（电子版）内含：

6.1 技术标：

摄影摄像团队履历及作品集，其中包括不少于三个独立完成的同类型项目

6.2 商务标：

- （1）营业执照复印件盖章版
- （2）公司简介
- （3）三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明
- （4）报价单，拍摄与制作部分需分项显示

（七）投标文件编制及提交

- 1、请按本说明的要求提供各项资料，不得缺项，如有缺项则可能被视为资格不符合，而有可能导致被拒绝。
- 2、为便于招标方评标，请投标方对提交的稿件文件进行恰当命名。（最好能在文件名上体现投标单位简称和提交日期）
- 3、为清晰记录双方的沟通过程，请各投标单位务必以“投标申请书”中提供的联系人邮件地址向我方发送邮件，并保留往来沟通的过程邮件。

（八）方案评定原则及评选标准

招标方承诺将遵循公开、公平、公正的原则，进行标案评定及合作伙伴的选择，并根据以下内容和评定标准对参与竞标者进行综合评定：

- 1、方案与我方期望的符合度
- 2、方案报价
- 3、公司实力

评审因素	评价指标和分值
------	---------

青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司

商务部分 (70分)	投标文件编制	5	投标文件的编制符合招标文件要求，格式规范，内容完整，层次分明，章节清晰，重点突出且目录页码对应准确，无明显文字和计算错误的内容等。
	项目报价	50	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：每递减一名扣5分评分。
	工作进度计划概述	5	简述摄影摄像各个流程的工作计划，执行落实方案的执行落实方案思路明确，科学性、完整性、创新性、操作性强，工作部署合理，完全满足项目需求的得5分；工作计划基本完善，执行落实方案思路较明确，科学性、完整性、创新性、操作性一般，基本满足项目需求的得2分；工作计划不够完善，执行落实方案思路不明确，科学性、完整性、创新性、操作性强较差，满足项目需求欠佳得1分。未提供或其他不得分。
	摄影摄像质量	10	摄影摄像质量与专业度。 提供摄影摄像最优质的得10分，次优的减3分，其他依次递减3分。
技术部分 (30分)	摄影摄像资质	20	摄影摄像团队三年内（2019年6月1日起至今）有知名时尚活动、知名时装周、大型论坛、时尚/艺术类赛事集会、项目海外工作经历，提供相应证明资质材料可酌情每项加4分，20分封顶。 摄影摄像团队三年内（2019年6月1日起至今）有知名时尚活动、知名时装周、大型论坛、时尚/艺术类赛事集会摄影摄像经验少于3个的，不得分。
	摄影摄像团队成员资质	5	综合考虑投标人针对本项目组建的团队人员情况： 团队组成人员安排合理、专业性强、经验丰富，提供的材料完备20分起评；团队组成人员安排较好、专业性较强、具有一定经验，提供的材料较全面10分起评；团队组成人员一般、专业性一般、经验一般，提供了一定的材料支撑5分起评；未提供或其他不得分。
	节能环保情况	5	综合审查投标人所投产品是否属于节能产品或环境标志产品，须附相应证明材料。属于节能产品得1-2分，属于环境标志产品得1分，否则0分。说明：1.证明材料须按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”的要求提供：国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；2.属于政府强制采购节能产品的不得分；3.未按照要求提供证明材料的不得分。

（九）保密条款

- 1、开标后直至中标公布之前，所有有关标书的初审、评估、比较等内容不得透露给任何投标方或其他与评标、定标无关的第三者。
- 2、任何投标方在中标公布之前均不得与招标方联系询问评估情况及其他内容，投标方任何试图影响招标方公正评标的行为都将导致其标书作废标处理。

名称:

纳税人识别号:

地址、电话:

开户行及账号:

4.乙方指定收款账户信息

户名:

账号:

开户行:

行号:

5. 以上付款乙方须按甲方要求提供合法有效的发票（含税价），否则甲方有权拒绝付款且不承担违约责任，乙方须提前书面通知甲方具体的付款金额，并经甲方经办人对实际付款金额进行确认。如若因乙方开具的发票不规范、不合法或虚开增值税专用发票等而发生的一切后果及损失均由乙方承担，且不免除乙方重新开具合法增值税发票的义务。

6.甲方对接人及联系方式：_____；乙方授权联系人及联系方式_____。

四、 结算约定

1.乙方按照本合同附件所列的项目和要求进行服务并保证质量、效果，因乙方自身原因导致的费用增加由乙方自行承担；乙方未能按照甲方及附件所列的项目和要求提供服务的，甲方有权双倍扣减相应款项或扣除合同价款 10%作为乙方的违约金（以两者数额大者为准！）。

2.本合同价款已经包含乙方完成本合同项下约定服务所需的全部费用，乙方实施本合同项下约定服务包括但不限于履行本合同项下的乙方义务。

3.甲方有临时改动脚本的权利，视拍摄情况进行调整，乙方应给予无条件配合，如因临时增减的情况,影响结算额时,甲乙双方协商一致,办理相关增减手续,计入结算金额。

五、 甲方权利义务

1.甲方有权对乙方的工作进度及服务效果进行监督检查，如发现问，有权提出整改建议及意见，乙方应给予全力配合。

2.根据拍摄环境需求，为保证拍摄的正常进行，甲方有权对乙方提供的所有人员进行培训和注意事项说明，乙方按甲方要求对人员进行组织安排。

3.因疫情影响或甲方临时变动原因，甲方拍摄取消的，甲方有权通知乙方解除合同，甲方根据乙方实际提供的服务情况，支付乙方服务费，但无须承担其他违约责任。

4.甲方应按合同约定的付款方式向乙方支付服务费用。

六、 乙方权利义务

- 1.乙方应保证其具有签订并履行本合同所必须的资格及资质。
- 2.乙方在履约过程中应接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改建议或意见，乙方应及时作出相应整改。
- 3.乙方保证其聘请的所有人员均与甲方不存在劳动合同关系或雇佣关系。
- 4.乙方履行本合同过程中应当遵守法律法规和甲方有关规定，注意保护环境，维护甲方声誉，服从甲方的统一管理，不得从事违法犯罪活动。
- 5.乙方因为履行本合同造成自身、甲方、任何第三方人身、财产损害的，因非甲方原因所导致的，乙方应当承担全部责任。
- 6.乙方作为本次宣传片的服务供应商，如在服务实施过程中发生安全事故，由乙方承担由此产生的民事、行政及刑事责任；乙方应当对所有的参与拍摄的人员进行安全教育培训，并承担人员意外产生的责任，乙方应当自付费用为所有参与拍摄的人员购买短期的意外险。
- 7.乙方有权依约取得甲方支付的合同价款。

七、 违约责任

- 1.除法律另有规定或本合同另有约定，合同一方擅自解除合同或未按照合同约定履行的，应当赔偿守约方本合同项下费用总额 30%的违约金，如果违约金不足以弥补对方因违约而产生的损失的，违约方应另行赔偿。
- 2.非因甲方原因导致甲方场地及设施损害的，乙方应负责恢复原样，并对甲方所产生的全部损失进行赔偿。
- 3.乙方服务成果达不到验收、考核标准的，甲方有权要求乙方整改或相应扣减乙方服务费，因服务成果达不到验收、考核标准导致本合同目的不能实现的，甲方有权解除合同，并不支付相关服务费。
- 4.乙方逾期提供服务的，甲方有权解除合同，甲方解除合同后，甲方有权解除合同，并不支付相关服务费。
- 5.因甲方原因导致的逾期支付服务费的，每逾期一天按逾期支付金额的万分之一向乙方支付违约金。
- 6.任何一方违反法律法规规定或本合同约定给对方或第三方造成损失的，应承担相应赔偿责任。
- 7.因为乙方不及时支付工资、报酬等费用或者不及时履行其他付款义务而导致发生涉及甲方的上访、媒体报道等事件，对甲方造成不良影响的，甲方有权在书面通知乙方后代表乙方直接履行支付义务，并从未支付服务费中扣除双倍代付款的款项，甲方已经履行完付款义务的，有权按代付款数额的双倍向乙方追偿。反之，因为甲方支付合同款不及时而导致发生涉及的上访、媒体报道等事件，由甲方承担相应责任；乙方保证甲方免于任何第三方因与本合同相关的索赔，如因乙

方相关的行为使甲方招致任何第三方的索赔，乙方应当赔偿甲方因此而发生的一切损失，包括但不限于甲方直接向第三方支付的费用、律师费、诉讼费、差旅费、调查取证费等。

8.乙方如存在擅自减少提供的服务数量、质量或时长或其他不符合方案或文案的情形，甲方有权要求乙方双倍退还或拒绝支付相应减少服务的费用，且乙方应向甲方支付合同总额 30%的违约金。

八、服务成果考核

乙方应确保其提供的人员服务达到符合本合同预期目的及要求的呈现效果，甲方以乙方出具的对乙方的服务成果进行分项考核,考核合格标准为:乙方提供的拍摄服务及成片，甲方满意。

九、不可抗力

1.本合同所称的不可抗力为因任何超出一方控制范围、不可预见或者即使预见亦无法避免的行为、事件或者原因（包括但不限于任何自然灾害、涉及公共安全的群体性事件、罢工、战争、冲突或者骚动、封锁、恐怖主义、地震、水灾、火灾、恶劣天气情况、大面积停水停电、政府行为、新冠疫情原因等）而导致本合同未能正常履行的情形。受不可抗力事件影响的一方应当在不可抗力事件影响消除后 5 个工作日内书面通知对方，在取得有关权威机构出具的合法证明后双方可协商延期履行本合同。合同有效期内由于不可抗力事件原因致使合同部分或者全部不能履行或者延迟履行的，甲乙双方互不承担违约责任。

2.发生不可抗力致使本合同需要迟延履行，双方应当对迟延履行部分另行协商，签订补充合同。

十、保密条款

1.本合同项下保密信息指甲乙双方在本合同签订及履行过程中所获知的对方任何具有机密性质的商业信息，包括但不限于各项技术、步骤、想法、图表、知识产权、交易机密、商业秘密、客户信息、数据统计资料、营销及市场策略、市场分析报告等。

2.合同双方对上述保密信息负有保密义务，非因法律、法规规定并经过法定程序或者事先经过披露方书面同意，接收方不得将保密信息披露给任何第三方或者将保密信息用于本合同以外的目的。

3.本条款保密义务为持续性义务，不因本合同的终止而终止。

十一、合同的变更、解除

1.除法律另有规定、本合同另有约定或双方协商一致外，合同任何一方不得擅自变更或者提前解除本合同。

2.本合同在履行过程中如果有未尽事宜或者因业务发展需要对本合同内容进行补充和变更时，由双方或者任何一方提出拍摄修改建议和方案，经双方协商一致后

以书面形式签订补充协议，补充协议经双方签字盖章后，与本合同具有同等法律效力。

3.本合同项下拍摄前，如乙方因已面试过的模特因档期冲突无法完全按本合同约定执行，则乙方应于约定的拍摄日期前3天向甲方提出个别书面申请，并出具可行的替代演出项目方案，经甲方审核同意后实施。本合同项下拍摄服务过程中更换人员不得超过已面试人员数量的10%，否则即视为乙方违约。

十二、争议解决

本合同发生争议时，甲乙双方应协商解决。协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、附则

1.本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，双方全部履行完毕各自的权利义务后终止。

2.本合同部分条款的无效，不影响其它条款的效力。本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议。本合同的补充协议是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

4.合作商廉洁协议一式贰份，双方各执壹份为该合同的一部分。

十四、与本合同不可分割的附件

附件1：报价单

附件2：合作商廉洁协议

甲方：（盖章）

授权代理人签字：

乙方：（盖章）

授权代理人签字：

合同签订时间：2023年 月 日

甲方：青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司 乙方：

地址：山东省青岛市黄岛区滨海街道办事处海 地址：
军路1000号

开户行：华夏银行胶南支行

开户行：

银行账号： 12063000000254419

银行账号：

合作商廉洁协议

甲方：

乙方：

为了甲、乙双方保持廉洁的业务合作关系，防止不正当竞争及其他违法、犯罪行为损害双方利益，保障业务合作的顺利进行，甲、乙双方经协商签订本协议。

一、定义：

本协议中内容涉及的相关词语均依本条解释如下：

1、“不正当利益”包括但不限于利用职务上的便利收受、索取他人礼品、礼金、有价证券等财物；违规接受他人以各种形式的宴请及娱乐活动；收受各种名义的提成、回扣归个人所有；向业务合作单位为其亲属谋取工作机会；以明显不合理低价的形式购买他人的商品，或借用他人的物品；要求、接受各种费用的违规报销；以任何形式违规侵占甲方财产，或以任何形式参股乙方（含乙方参股的组织）；其他违反甲方相关规定涉及的利益。

2、“甲方人员”包括甲方业务代理人、谈判代表或其他与合作业务相关的甲方员工。

3、“利害关系人”包括“甲方人员”的配偶、三代以内的直系亲属以及与“甲方人员”存在其他密切关系的亲属、朋友。

4、“业务合作过程”包含甲、乙双方进行的买卖业务、工程建设、劳务服务等各种形式的业务合作，包括但不限于合作方考察、招标投标、合同签订、业务实施、验收、结算、付款等与业务合作相关的各环节。

二、双方权利义务

(一)、甲方权利和义务

- 1、甲方有权对乙方在与其合作期间的本协议遵守情况进行监督。
- 2、对乙方举报甲方人员存在谋取上述不正当利益的行为，甲方负有保密义务，一经查实后，甲方将按公司有关规定对乙方给予奖励。

(二)、乙方权利和义务

- 1、乙方保证向其员工告知并使其员工了解本廉洁协议相关内容，并遵照执行。
- 2、乙方承诺绝不向甲方人员进行任何贿赂或给付其它不正当利益，拒绝甲方人员提出的任何图谋私人利益的要求，同时予以举报。
- 3、如乙方知悉其他甲方交易对象有违反本协议约定的行为，乙方有义务向甲方举报，并协助提供相关证据。
- 4、乙方同意绝不为自己或他人的利益，以任何形式唆使或利诱甲方员工离职或违背其职责。
- 5、乙方主要领导、业务负责人或业务执行人若与甲方人员为“利害关系人”时，乙方应将该事实立即告知甲方。

三、违约责任

- 1、乙方如有违反本协议第二条第(二)项乙方权利义务中第“2”“4”条规定内容的，应补偿因此给甲方造成的一切损失，并支付甲方一定金额的违约金，违约金金额为违约行为发生之前一年内双方实际发生业务金额的20%或签订合同金额的20%。甲方有权从货款、工程款、保证金、质保金等应付乙方任何款项中直接扣除上述违约金及赔偿金。

甲方保留进一步追究乙方相关人员其他法律责任的权利。

2、如在甲方调查取证过程中，乙方拒不配合或提供虚假资料、作伪证的，甲方有权采取暂停支付相应款项、单方面解除与乙方正在执行的合同等。如因此给甲方造成损失的，均由乙方承担。

3、如乙方在与甲方合作期间，出现违反本协议的行为，则甲方将乙方列入不诚信合作单位，该公司及其关联公司将进入甲方合作方黑名单，并在集团公司内公示，后期永不合作。

四、乙方可对业务合作过程中甲方人员的违规违纪行为进行举报。

举报渠道如下：

举报电话：13606483110(微信同)

举报邮箱：jubao@elink-cn.com

地址：青岛亿联控股集团审计风控中心（青岛市西海岸新区山川路古镇口产业发展大厦12楼1206室）

邮编：266400

五、其它约定

1、如产生与本协议内容相关的争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均有权向管辖所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议是双方签订的_____合同的有效附件，自双方签章时生效，并追溯至双方建立业务关系时起的整个“业务合作过程”。

3、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件一：投标邀请函回执

致：_____公司

你单位组织的项目招标，对于项目的基本信息我方已了解，我方 是 / 否 参与该项目的投标，并将严格按照招标文件要求参与。

我公司委托（先生/女士）作为代表，参加该项目的投标，对接工作。授权委托人信息如下：

职务：

电话：

邮箱：

身份证号：

（若不参与，请明确，并说明原因）

委托单位（加盖公章）：

时间：

附件二：投标保密协议书

甲方：

乙方：

甲、乙双方在遵循平等自愿、协商一致、诚实信用的原则下，就甲方商业机密的保密事项达成如下协议：

(一) 保密范围

招标过程中所涉及的甲方所有商业机密、技术机密、通信或与项目相关的其他信息，无论是书面的、口头的、图形的、电子的或其它任何形式的信息，包括(但不限于)数据、样品、草案、技术、方法和其它信息。

1. 乙方要对招标书内容进行保密，不得外泄给第三方。
2. 乙方在项目建设期内对甲方提供的所有资料保密，不得外泄。
3. 甲方对乙方的专项技术进行保密。
4. 若乙方未中标，并同样需遵守保密协议。

(二) 双方的权利和义务

1. 甲方负责向乙方发放项目招标书，提供部分与项目招标相关的背景资料。
2. 乙方按甲方的招标书要求提供投标书、技术方案等相关资料给甲方，甲方拥有所有权和处置权。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得利用甲方的招标标书及相关资料中涉及的商业机密、经营模式、业务流程等向第三方公布。
4. 乙方不得利用所掌握的甲方商业秘密牟取私利。
5. 未经甲方许可，乙方不得复制或拷贝甲方资料。
6. 乙方必须严格遵守甲方的保密制度，防止泄露甲方的商业秘密。

(三) 违约责任

1. 乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失，甲方可向乙方要求经济损失赔偿，构成犯罪的，上诉人民法院，依法追究乙方刑事责任；
2. 甲、方双方因履行本协议发生争议和违约责任的执行超过法律、法规、赋予双方权限的，可向甲方所在地劳动仲裁机构申请仲裁或向人民法院提出上

诉。

(四)其他

1. 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字盖章之日起生效。
2. 未尽事宜由双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

甲方代表人签名：

乙方代表人签名：

年 月 日

年 月 日

附件三：SS24 东方时尚季·青岛时装周介绍

中国（青岛）国际时装周自 2001 年创办至今，已成功举办 22 届，坚持“未来时装设计大师的摇篮”、“新锐时尚品牌的诞生地”定位，“新锐力量”的主题。

2018 年，基于政府的市场化办会宗旨，中纺亿联部分承接时装周举办工作，完成 16 场发布秀，1 场订货会，GETWOW 大赛和设计赋能商品力论坛的呈现。

2019 年作为时装周主会场独立承接，2019 年通过 17 场发布秀，两大主题高峰论坛，120 余家品牌企业参展，整合 400 个货品参加新零售体验展，通过全媒体覆盖传播，实现总曝光 1.8 亿人次。并取得了 2019-2023 年五年时装周举办授权。

2020 年时装周共有 18 个品牌举行了 14 场发布秀，参展品牌 63 个，10 余场潮流活动，线上+线下销售额 400 万，媒体总曝光量 2 亿+。

2021 年东方时尚中心在“首届中韩原创设计师品牌交易会”成功举办的基础上，继续推进、验证原创交易平台模式落位，并探索美学生活馆等新零售模式，首次尝试“云上青岛时装周”模式，线上总观看量约 950 万。

2022 年，通过抖音购物节宣传触达 290 万+人次、交易额 150 万+；订货会共计销售 647 件商品，实收金额共计 35 万元、通过论坛线上直播渠道，视频号观看 1.3 万人次；时装周开闭幕式赢得总在线人数 600 万的超高人气，总曝光量突破 1 亿人次，全程参与媒体 60+，各平台达人 70+，累计媒体报道超 300 篇。

*以上表述最终解释权归属青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司。