

SS24 东方时尚季·青岛时装周活动舞美搭建项目

目

招标文件

2023 年 8 月 14 日

目录

第一部分：投标须知	3
第二部分：项目简介	5
第三部分：投标书组成及招标文件详细说明（含附件）	6
附件 1：投标承诺函及投标报价承诺书	7
附件 2：场地部分平面图	9
附件 3：开幕式、闭幕式流程	10
附件 4：合同范本	11
附件 5：评分标准	17

第一部分：投标须知

1、注意事项

投标单位请在招标文件发出后，如出现对本招标文件中产品参数和商务条款的疑问，请联络指定联系人，联系人及联系方式如下：

联系人：	刘京雨
电子邮件：	hezuxuan@elink-cn.com
联系电话：	13089667783
发标书时间	2023 年 8 月 14 日
截标时间：	2023 年 8 月 20 日（周日）下午 17：00
开标时间：	2023 年 8 月 21 日（具体时间另行通知）
投标答疑时间：	2023 年 8 月 20 日上午 11 点前请将疑问以邮件形式发送至青岛中纺亿联时尚产业投资集团，并电话通知。 2023 年 8 月 20 日下午 17 点前回复答疑。
投标人资质条件、能力和信誉	1、在中国境内注册具有独立法人资格的企业单位（提供营业执照副本）； 2、财务状况：良好 3、业绩要求：具备相应业绩（提供近年的业绩资料）； 4、信誉要求：良好，无不良信用记录，外地企业必须在青岛备案。 5、其他要求：授权人委托书及身份证，开标时本人必须到场。 注：本项目实行资格后审，请各投标人在开标时提供以上相关证件的原件。
现场勘查时间：	不安排统一勘查，如有需求，请自行前往。 联系人：刘京雨 13089667783 招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人所做出的任何推论、理解和结论均不负责任。投标人可自行选勘察场地、位置、现状、周边环境、道路交通、作业条件、以及任何足以影响投标报价的情况，以获取有关编制投标文件和签署、履行合同所涉及的资料。任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长均不被批准。投标人应做出安全、切实、合理、可行的策划组织设计和方案，充分考虑到合作过程以及落地执行和验收审核所发生的各项费用。
联系地址：	通信地址：黄岛区海军路 1000 号 开标地址：东方时尚中心中纺亿联会议室（具体地点另行通知）
验收标准	活动后经招标方营销领导小组成员评价得分，90 分以上为合格
其它：	1、本次招标只接受在截标当日由投标人亲自递交的投标文件，不接受邮寄的投标文件； 2、有关招标文件的最终解释权属青岛中纺亿联时尚产业投资集团。 3、要求投标时携带投标单位的营业执照、法人身份证等资料及其

	他资信证明文件（复印件盖章即可）。 4、招标文件合同模版为最终签订合同模版。 5、如果任何投标人在领取招标文件后决定不参与本工程投标或将不准备并递交投标文件时，应在投标截止时间 3 日前书面通知招标人，如投标人不能遵照本款规定履行通知义务，将取消后期参与我方所有项目的投标工作。
--	--

2、投标单位须知

2.1 此招标文件、招标文件补充说明、附件变更及招标实地考察过程的约谈记录等均为投标单位编制投标书的重要依据，亦为日后签定合同的重要依据，与中标单位的中标通知书同为合同附件，与合同具有同等法律效力。

2.2 投标单位在参加本次招标活动中，必须由本企业的法定代表人或委托代理人作为投标联系人参加，投标联系人请投标单位以书面形式予以明确，并在回标时按招标文件要求提交《授权委托书》。

2.3 投标单位按照本招标文件及附件要求编制投标文件，并对所供资料、信息的正确性负全部责任。

2.4 投标单位同意招标单位不一定要选择最低投标价的投标方，招标单位对招标结果不作任何解释。

2.5 招标单位保留进一步修改活动方案、要求、规模、场地、金额等要求的权利。

2.6 为有助于投标文件的审查、评价和比较，招标单位有权要求投标单位澄清其投标文件，有关澄清的要求及答复须以书面（邮件）形式进行，投标单位不得因此提出更改投标报价、投标产品等实质性内容。

2.7 投标有效期为截标之日起至授予合同为止（原则上为截标之日起【90】日内）。在此期限内，所有投标书均保持有效。

2.8 本招标文件解释权在招标单位。

3、开标日程安排

3.1 签到

3.2 公司介绍（15 分钟）

3.3 讲解方案（20 分钟）

3.4 汇报预算（5 分钟）

3.5 答疑（10 分钟）

4、拟签订合同模板（详细见附件）

4.1 尾款支付要求：活动结束后，招标方有权对中标方进行综合评分，评分低于 90 分进行相应比例扣款。

5、招标方评价标准

招标方考核投标方公司资质（所获荣誉）、往期案例、资源优势、行业经验、推广优

势、合理报价、方案创意度、项目执行管理能力。

6、方案建议：

6.1 方案封面须做如下标识：

投标单位：	[单击此处键入投标单位名称]
投标联系人：	[单击此处键入投标联系人姓名]
联系电话：	[单击此处键入联系电话]
投标文件名称：	[单击此处键入投标方案名称]
注意：	[单击此处键入截标时间] 前不得开封

6.2 公司简介

6.3 合作意向策划方案

6.4 报价单：包含但不限于“搭建物料、人员执行等板块”

第二部分：项目简介

1、项目名称：SS24 东方时尚季·青岛时装周

2、项目背景介绍：青岛时装周自 2001 年创办至今，已成功举办 22 届，“未来时装设计大师的摇篮”、“新锐时尚品牌的诞生地”是其定位。根据青岛市委市政府“开放、现代、活力、时尚”的时尚城市定位要求，以及市场化办会的宗旨，2018 年，中纺亿联时尚产业投资集团部分参与到时装周的举办工作。2019 年取得政府的 5 年授权，9 月 6 日—9 月 10 日东方时尚季·第 19 届中国（青岛）国际时装周如期举行。2019 年第一届独立承办 薛庆国，青岛市政协副主席、市工商联主席姜巧珍，青岛市工业和信息化局党组书记、局长姜波，青岛西海岸新区副区长隋斌等出席了开幕活动。2019 年时装周期间共计举办 17 场国内外设计师发布秀、两大主题高峰论坛、有 120 余家品牌参展。2020 年时装周共有 18 个品牌举行了 14 场发布秀，参展品牌 63 个，10 余场潮流活动，线上+线下销售额 400 万，媒体总曝光量 2 亿+。2021 年东方时尚中心在“首届中韩原创设计师品牌交易会”成功举办的基础上，继续推进、验证原创交易平台模式落位，并探索美学生活馆等新零售模式，首次尝试“云上青岛时装周”模式，线上总观看量约 950 万。2022 年，通过抖音购物节宣传触达 290 万+人次、交易额 150 万+；订货会共计销售 647 件商品，实收金额共计 35 万元、通过论坛线上直播渠道，视频号观看 1.3 万人次；时装周开闭幕式赢得总在线人数 600 万的超高人气，总曝光量突破 1 亿人次，全程参与媒体 60+，各平台达人 70+，累计媒体报道超 300 篇。

3、活动需求：SS24 东方时尚季·青岛时装周活动场地搭建

场地方案一：搭建秀场大棚

①面积需求 800-1000 m²

②报价需同时给出大棚租赁及采买费用明细

场地方案二:青岛央美源未来学校-风雨操场(附件2:平面图)

具体细节请联系负责人进行现场考察。

第三部分:投标书组成及招标文件详细说明(含附件)

1、投标书组成

投标文件由以下文件组成,并按照以下顺序编制成册。

商务及资信标书 编制要求装订 顺序	投标承诺函、投标报价承诺书（见附件）	要求提供文件盖红章。
	报价汇总表及报价说明	
	投标单位情况介绍，近三年相关活动案例合同（可现场提供）	
	主要参与本项目人员名单及介绍，附其与单位关系证明（社保/劳动合同证明文件）	
	投标单位近三年营业收入情况及证明	
	经营许可证明文件	
	获奖资料	
注：营业执照、合同，现场需提供原件。		

2、文件组成附件

附件1 投标承诺函及投标报价承诺书(详见附件)

附件2 场地部分平面图(详见附件)

附件3 开幕式、闭幕式流程(详见附件)

附件4 合同范本(详见附件)

合同范本为最终合同签订依据,其中相关表格或空格在投标时不需要填写(招标文件其余内容均必须填写完整);投标单位如对合同范本有异议,须于回标时在投标文件中说明,招标单位会在评标时予以考虑是否接受,并作为评标条件之一。**项目合作内容、时间、付款等重要信息包含于合同范本中,请查看!**

附件5 评分标准(详见附件)

附件 1：投标承诺函及投标报价承诺书

投标承诺函

致： 青岛中纺亿联时尚产业投资集团

我方已经详细阅读了贵司 SS24 东方时尚季·青岛时装周活动舞美搭建招标文件 及其附件，且完全理解了其中的内容。现参加此次投标，我司所作承诺如下：

1、我方承诺无挂靠。

2、我方对合同内容无异议。我方已认真阅读并充分了解了招标文件的所有条款，我方承认招标文件的合理性与合法性，履行招标文件中投标人的各项义务，承担相应的责任。如果我方中标，我方将按照规定与招标人及时签订合同，履行合同的各项义务。我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如需修改）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃这方面不明及误解的权利。

3、投标文件中所有关于投标资格文件、附件材料说明及证明陈述均是真实准确的，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标单位法人代表

或授权委托人签字：

投标单位公章：

年 月 日

投标报价承诺书

青岛中纺亿联时尚产业投资集团：

我公司有幸参加贵公司“SS24 东方时尚季·青岛时装周活动舞美搭建”的投标报价，经对招标方案相关图纸、招标文件认真阅读、研究、分析，又经我公司专业技术人员计算、复核、勘察现场、了解市场变化趋势与行情，结合我公司的实际情况，愿按贵公司招标文件所有要求，完成招标范围内的全部项目要求。

我公司承诺：

1、我公司对自己的投标报价承担风险，如果对我们的投标报价有疑问的地方，我们本着实事求是的原则，进行解答、澄清。需要提供技术资料 and 数据的，我们如实提供。

2、如果有幸中标，我公司承诺，负责按政府主管部门要求，完善涉及本工程的所有相关手续。

4、如果有幸“中标”，我公司认可并同意本招标文件中的所有条款，认可贵公司提出的付款条件。

5、如果有幸“中标”，我公司确保项目验收“合格”；确保合作周期 满足招标人要求，且保证安全无任何伤亡事故发生。

6、如果有幸“中标”，我公司保证本次招标范围内的项目合作不再转包给第三方公司，如转包给第三方公司，结算总价下浮 20%。

7、如果不能“中标”，今后贵公司再有类似项目，请给我们参加投标机会。

8、不论“中标”或“落标”，我公司保证不向外泄露本次招标情况。

9、如果有幸“中标”，我方在接到招标人要求书面回函时，承诺按招标人要求的时间内回复，否则招标人有权解除合同或终止合作，责任由我方承担。

10、如果有幸“中标”，我方承诺不得以招标人拨款延后而停工或不按要求供应，否则招标人有权解除合同或终止合作，同意对已完成项目内容不予结算。

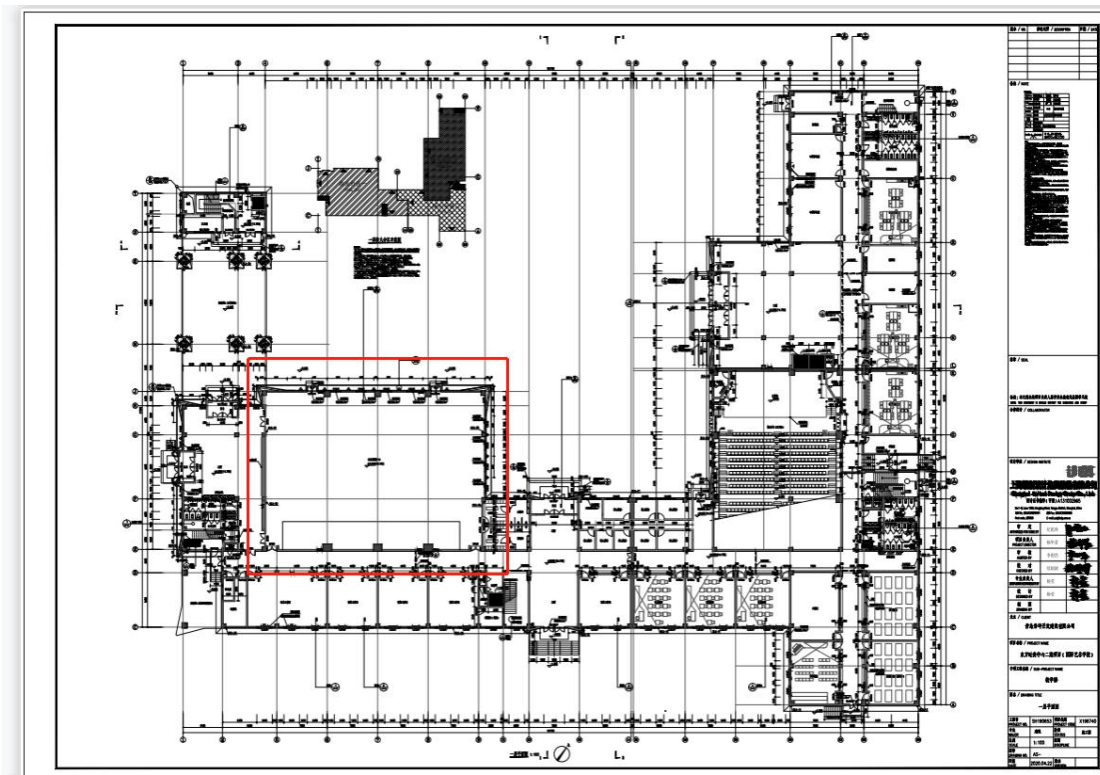
投标单位名称：

（公 章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日 期：

附件 2：场地部分平面图



（青岛央美源未来学校-风雨操场平面图）

附件 3：开幕式、闭幕式流程

2023. 9. 6 开幕式流程	
时间	环节
19:30-20:10	参观园区
20:10-20:18	活动签到
20:18-20:20	宣传片播放
20:20-20:25	主持人开场
20:25-20:30	政府领导致辞
20:30-20:35	中纺联孙会长致辞
20:35-20:40	签约仪式 1
20:40-20:45	签约仪式 2
20:45-20:50	签约仪式 3
20:50-20:55	签约仪式 4
20:55-21:25	1 个国际品牌（开场）1 个金顶品牌）
21:25-21:35	结束语及嘉宾合影
21:35	嘉宾晚宴

2023. 9. 10 闭幕式流程	
时间	环节
19:00-19:02	本届时装周精剪视频
19:03-19:07	主持人开场
19:08-19:13	主持人邀请领导上台
19:13-19:14	主持人串场，引出第一场秀
19:15-19:30	第一场发布秀
19:30-19:45	第二场发布秀
19:46-20:00	品牌颁奖
20:00-20:10	主持人串词邀请领导上台，并启动第 24 届时装周
20:10	晚宴

附件 4： 合同范本

SS24 东方时尚季·青岛国际时装周活动搭建执行合同

甲方（委托方）：

联系人：

联系电话：

联系地址：

乙方（承办方）：

联系人：

联系电话：

联系地址：

邮箱：

法定代表人：

统一社会信用代码：

注册资本：

地址：

鉴于甲、乙双方共同合作：SS24 东方时尚季·青岛时装周活动舞美搭建项目（以下简称“本项目”），根据《中华人民共和国合同法》相关规定，本着诚实守信、互惠、互利的原则，达成以下合作内容：

一、合作内容

乙方负责为甲方“SS24 东方时尚季·青岛时装周活动舞美搭建物料采购活动”期间的活动现场布置、舞美搭建、灯光音响安装及设备租赁等事宜。具体服务内容详见后附报价附件 1。

具体服务内容包含但不限于以下内容：

1. 本项目活动舞台灯光方案的设计。
2. 活动场地舞美搭建、拆除及维护。
3. 活动搭建方案所有物料采购、制作、安装及撤场。
4. 灯光、音响及其支撑设备的租赁。
5. 活动现场执行及应急处理。
6. 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、活动时间及服务标准

1. 活动时间暂定为：2023 年 9 月 6（开幕式） 至 2023 年 9 月 10（闭幕式） 日，
2. 计划布展入场时间为：2023 年 9 月 1 至 2023 年 9 月 5 日
3. 计划撤展时间为：2023 年 9 月 11 至 2023 年 9 月 13 日

三、项目费用及支付

1. 项目费用

本合同含税金额为：人民币：____元，大写：____元整，其中除税价____元，税率为__%，税金____元（含增值税专用发票）。合同最终结算价款由甲方根据验收的实际内容进行核定，乙方对此无任何异议。

2. 合同附件内单价包含但不限于人工、材料、机械、运输，布展人员及保险、保管费、管理费、现场成品保护费等全部费用，除非有重大设计方案的结构调整，否则合同单价及总价款不因其他因素进行调整。

3. 费用支付

3.1 甲方在合同签订生效后 3 个工作日内支付乙方合同暂定价款的 30%作为预付款，即人民币____元，大写：_____。

3.2 本项目所有的舞美及灯光音响搭建完成并完成调试,由甲方委托代表现场进行阶段性验收合格的,甲方向乙方付至进度产值的 70%,作为乙方完成该项目的进度推进款。

3.3 本项目活动结束后且经甲方书面验收合格后,由乙方根据实际实施的内容进行结算提报,甲方或甲方委托的结算审计机构对乙方提报内容进行审核,并出具最终审核的结算值,结算定案后 30 个工作日内,甲方向乙方支付结算额的 100%。

4. 甲方开票信息

名称: 青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司

纳税人识别号: 91370211077365032A

地址、电话: 山东省青岛市黄岛区滨海街道办事处海军路 1000 号 0532-81116789

开户行及账号: 华夏银行胶南支行 12063000000254419

5. 乙方收款账户

开户银行:

开户名称:

银行账号:

6. 以上付款乙方须按甲方要求提供合法有效的发票(含税价),否则甲方有权拒绝付款且不承担违约责任,乙方须提前书面通知甲方具体的付款金额,并经甲方经办人对实际付款金额进行确认。如若因乙方开具的发票不规范、不合法或虚开增值税专用发票等而发生的一切后果及损失均由乙方承担,且不免除乙方重新开具合法增值税发票的义务。

7. 甲方对接人及联系方式: 刘京雨 13089667783 ; 乙方授权联系人及联系方式_____。

四、结算依据

1. 结算方式: 本项目总价包死,除甲方发出追加或减少搭建内容外,本项目不做价格调整,如出现变更,乙方应及时向甲方提交变更资料,甲方确认无误后方可结算,乙方应保留相应阶段的影像资料作为结算审核依据。

2. 结算单价: 在清单报价中有相同项目或相似项目的,执行清单报价,没有相同或相似项目的执行现场签证或批价,清单单价按附件中的让利率同比例下调。

3. 项目最终的结算定案价由甲方审计后确认。结算造价=综合单价*实际发生量-罚款-违约金。资料报送甲方后,甲方应在 30 个工作日内审核完毕,一经乙方上报的资料进入审计程序,原则上不再调整,但经甲方确认不属实需更改的除外。乙方由于自身原因申请调增结算价款的,由乙方提出申请报告经甲方确认后执行,并且甲方结算审核时间相应顺延。

4. 乙方不得高估冒算,甲方对乙方上报的结算进行审计,乙方提报的结算与最终确定的造价差额大于 4%以上,则每增加一个百分点,乙方增加优惠总造价的 0.5%,差额不足一个百分点不计。

五、甲乙双方权利和义务

1. 甲方权利义务

1.1 甲方为此项目总监管方,同时向乙方提供部分工作协同,负责协调配合本项目顺利进行。

1.2 如乙方未按甲方要求进度实施搭建,甲方有权利从乙方分包活动布置项目,乙方不得有异议。

1.3 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量、进度进行监督和指导,并对重大问题有权要求乙方进行更改。

1.4 甲方有权对乙方提供的工作内容提出修改,并对乙方提交的各类文件进行及时确认。

1.5 甲方应配合提供本项目所需素材资源、文本资料、喷绘矢量图等。

1.6 甲方有义务根据合同约定按时向乙方支付此次活动的承办费用。

1.7 甲方负责该次活动场地的协调工作,保证该次项目如期开展。

1.8 派驻项目实施现场代表对乙方完成工程及时验收签认。

2. 乙方的责任与权利

2.1. 乙方享有依照本合同从甲方处获得相应的服务费用的权利。

2.2 乙方负责提供施工图,并按施工图尺寸、材料样品、灯光、色彩进行制作,施工图需经甲方确认后方可施工。

2.3 负责舞台的设置以及活动现场的布置,以及活动结束后的时拆除、清理现场工作,并负责搭建场地的成品保护工作。

2.4 乙方现场搭建,应有专人负责活动现场的监控,按照甲方的要求完成服务,未经甲方书面同意,不得变更经甲方确认的活动内容、方案、设施设备及人员。

2.5 负责对本次搭建范围内工作人员的组织和管理工作的,负责活动过程中的人身、财产安全,制定应急方案。

2.6 乙方对其所提供的租赁物资负保管责任,对租赁物料的毁损灭失承担责任,如租赁物料破旧、损坏不能供甲方正常使用的,乙方应在甲方通知当日内进行更换,更换行为不得影响活动的正常进行;对采购的物料未交付给甲方之前承担保管责任。

2.7 活动过程中,乙方人员应当接受甲方的管理,服从甲方的安排,不得影响活动的顺利进行。

2.8 接受甲方监督,甲方提出的与活动相关的意见,乙方应积极配合,尽快按照甲方的要求和意见进行处理,直到达到甲方的要求。

2.9 乙方应对甲方提交的资料及合同洽谈、履行过程中知悉的甲方信息进行保密,不得向任何第三人泄露或用于本合同目的以外的用途。此约定不因合同的终止而解除,乙方违反此约定给甲方造成损失的,应全额赔偿。

2.10 乙方应以顺畅推进为原则积极配合所有工作并在执行过程中及时将执行信息反馈给甲方确认。

2.11 乙方作为本项目的服务供应商,如在服务实施过程中发生安全事故,由乙方承担由此产生的民事、行政及刑事责任;乙方应当对其承包范围内的人员进行安全教育培训,并承担意外产生的责任。

六、违约责任

1. 如乙方完全履行义务而甲方逾期未按照合同约定时间向乙方支付款项,每逾期一天按欠款金额的 0.5%加收,累计不超过合同总价款的 5%。

2. 合同签订后,除不可抗力和乙方违约外,甲方取消活动的,则须向乙方支付为准备活动实际支出的合理费用(双方协商处理),甲方多付的费用乙方应当退还。

3. 乙方延期提供本合同下的服务的或未在甲方要求期限内更正其不符合甲方要求的服务工作的,每延期一天,承担合同金额的 0.5%的延期违约金并赔偿甲方发生的任何损失、费用和开支。直至提供合格服务为止,违约金以合同金额的 30%为限。延期超过 3 天,甲方有权解除合同,乙方应全额返还甲方已支付的所有费用并向甲方支付违约金壹拾万元。如乙方提供的服务未达到合同约定的服务标准的,甲方有权解除合同并不支付乙方任何费用,同时乙方应向甲方支付违约金壹拾万元。

4. 合同签订后,除不可抗力和甲方违约外,乙方要求提前解除合同的,为准备活动支出的所有费用由乙方自行承担,同时乙方须全额返还甲方已经支付的费用并额外向甲方支付本合同价款总额的 30%作为违约金。

5. 按本合同约定甲方选择解除合同的,自甲方解除合同的书面通知送达乙方之日起合同解除,乙方对解除合同有异议的异议期为 7 天,乙方应当在合同解除后 7 日内退还甲方支付的全部费用以及甲方交付的全部资料、图纸,付清违约金、赔偿金。

6. 对于双方任何违反保密条款的行为,需向守约方承担造成的损失,以及支付合同金额 30%的违约金。

7. 如乙方有任何违约行为且在 3 天内没能纠正,则甲方有权解除、终止本合同,已付款项乙方应双倍返还。

七、合同的变更、解除与终止

1. 双方可以协商一致并签订书面协议变更或解除本合同。

2. 乙方有下列行为之一的,甲方有权选择单方解除本合同,同时乙方应全额返还甲方已支付款项并向甲方支付违约金五万元:

- (1) 未经甲方书面同意将本合同权利义务转让给第三人的;
- (2) 乙方提供的服务不符合甲方要求的;
- (3) 乙方不能按期举办活动的。

3. 因不可抗力原因导致合同无法履行的，甲方通知乙方活动延期举行，延期期间产生的费用由甲乙双方分担。如果不可抗力持续时间超过 15 日的，双方协商解除本合同，双方互不承担违约责任，乙方因履行此合同已支出的实际费用由甲方承担，乙方扣除后退还剩余的前期费用

八、免责条款

因不可抗力因素致使本合同不能继续履行，遭受不可抗力一方应及时书面通知对方并采取相应措施避免损失的扩大，并在不可抗力事件影响消失之日起三十日内提供有关单位的书面证明文件后，方可援引不可抗力免除违约责任。

九、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，任何一方均可向 青岛市黄岛区人民法院起诉。

十、附则

1. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，双方全部履行完毕各自的权利义务后终止。

2. 本合同部分条款的无效，不影响其它条款的效力。本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议本合同的补充协议是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

4. 合作商廉洁协议一式贰份，双方各执壹份为该合同的一部分。

十一、与本合同不可分割的附件

附件 1: SS24 东方时尚季 · 青岛时装周活动搭建执行报价清单

附件 2: 合作商廉洁协议

甲方（签章）：

乙方（签章）：

法定代表人：

法定代表人：

授权代理人签字：

授权代理人签字：

合同签订时间： 2023 年 8 月 日

合作商廉洁协议

甲方：

乙方：

为了甲、乙双方保持廉洁的业务合作关系,防止不正当竞争及其他违法、犯罪行为损害双方利益,保障业务合作的顺利进行,甲、乙双方经协商签订本协议。

一、定义：

本协议中内容涉及的相关词语均依本条解释如下：

- 1、“不正当利益”包括但不限于利用职务上的便利收受、索取他人礼品、礼金、有价证券等财物；违规接受他人以各种形式的宴请及娱乐活动；收受各种名义的提成、回扣归个人所有；向业务合作单位为其亲属谋取工作机会；以明显不合理低价的形式购买他人的商品，或借用他人的物品；要求、接受各种费用的违规报销；以任何形式违规侵占甲方财产，或以任何形式参股乙方（含乙方参股的组织）；其他违反甲方相关规定涉及的利益。
- 2、“甲方人员”包括甲方业务代理人、谈判代表或其他与合作业务相关的甲方员工。
- 3、“利害关系人”包括“甲方人员”的配偶、三代以内的直系亲属以及与“甲方人员”存在其他密切关系的亲属、朋友。
- 4、“业务合作过程”包含甲、乙双方进行的买卖业务、工程建设、劳务服务等各种形式的业务合作，包括但不限于合作方考察、招标投标、合同签订、业务实施、验收、结算、付款等与业务合作相关的各环节。

二、双方权利义务

（一）、甲方权利和义务

- 1、甲方有权对乙方在与其合作期间的本协议遵守情况进行监督。
- 2、对乙方举报甲方人员存在谋取上述不正当利益的行为，甲方负有保密义务，一经查实后，甲方将按公司有关规定对乙方给予奖励。

（二）、乙方权利和义务

- 1、乙方保证向其员工告知并使其员工了解本廉洁协议相关内容，并遵照执行。
- 2、乙方承诺绝不向甲方人员进行任何贿赂或给付其它不正当利益，拒绝甲方人员提出的任何图谋私人利益的要求，同时予以举报。
- 3、如乙方知悉其他甲方交易对象有违反本协议约定的行为，乙方有义务向甲方举报，并协助提供相关证据。
- 4、乙方同意绝不为自己或他人的利益，以任何形式唆使或利诱甲方员工离职或违背其职责。

5、乙方主要领导、业务负责人或业务执行人若与甲方人员为“利害关系人”时，乙方应将该事实立即告知甲方。

三、违约责任

1、乙方如有违反本协议第二条第（二）项乙方权利义务中第“2”“4”条规定内容的，应补偿因此给甲方造成的一切损失，并支付甲方一定金额的违约金，违约金金额为违约行为发生之前一年内双方实际发生业务金额的 20%或签订合同金额的 20%。甲方有权从货款、工程款、保证金、质保金等应付乙方任何款项中直接扣除上述违约金及赔偿金。甲方保留进一步追究乙方相关人员其他法律责任的权利。

2、如在甲方调查取证过程中，乙方拒不配合或提供虚假资料、作伪证的，甲方有权采取暂停支付相应款项、单方面解除与乙方正在执行的合同等。如因此给甲方造成损失的，均由乙方承担。

3、如乙方在与甲方合作期间，出现违反本协议的行为，则甲方将乙方列入不诚信合作单位，该公司及其关联公司将进入甲方合作方黑名单，并在集团公司内公示，后期永不合作。

四、乙方可对业务合作过程中甲方人员的违规违纪行为进行举报。

举报渠道如下：

举报电话：13606483110(微信同)

举报邮箱：jubao@elink-cn.com

地址：青岛亿联控股集团审计风控中心（青岛市西海岸新区山川路古镇口产业发展大厦12楼1206室）

邮编：266400

五、其它约定

1、如产生与本协议内容相关的争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均有权向管辖所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议是双方签订的 合同的有效附件，自双方签章时生效，并追溯至双方建立业务关系时起的整个“业务合作过程”。

3、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 5： 评分标准

评分细则（满分 100 分）

投标公司名称：

内容	满分	项目	评分标准	分值	得分
商务 评分	60	投标报价	合理、价优且清晰，以最低有效报价为基准价进行排序，报价最低者满分，依次每个名次扣减 5 分。	40	
		对招标文件得响应（付款、工期、质量、质保等）	所投产品完全符合招标文件要求的产品基本功能及其他实质性要求得 4 分。实质性优于招标文件要求的功能和要求的可加分，每项加 2 分，实质偏离每项扣 2 分。	10	
		现场答辩评价	对项目完成实地考察，完全理解并参与该项目、投标文件提交方式均按照招标文件要求提报的，得 5 分，有不合格项得每次扣 2 分。	10	
		整体创意	投标文件的规范性、完整性。	5	
方案与活动策划案要求相符合，且具有创新性。	5				
技术 评分	40	技术方案及人员配备	按照招标文件要求编制技术方案，按要求配备相关技术人员及设备得 20 分，未提供方案的该项扣 10 分，未按要求编制技术方案的扣 5 分，未提供人员及设备的扣 5 分。	20	
		同类业绩评价	提供同类业绩的得 8 分，提供多个同类业绩的额外加两分	10	
评价：					